



# COMPTE RENDU DE LA STRATÉGIE 2025

30 août 2025

## Stratégie 2025 : réflexion et perspectives d'avenir

La stratégie 2025 a été élaborée pendant une période de transition importante pour la communauté équestre canadienne. Elle visait à solidifier l'organisation, à moderniser les systèmes fondamentaux et à positionner Canada Équestre (CE) pour assurer sa viabilité et sa croissance à long terme.

Alors que nous arrivons au terme de la Stratégie 2025, nous tenons à partager non seulement ce qui a été accompli, mais aussi ce que nous avons appris et la manière dont ces leçons ont directement influencé l'élaboration de la Stratégie 2028.

## Aperçu

Au cours de la Stratégie 2025, CE a mis en œuvre un plan ambitieux axé sur trois piliers fondamentaux :

1. Bâtir des fondations solides
2. Investir dans l'avenir
3. Servir la communauté

CE est passé à une mesure de la performance fondée sur les données à l'aide d'OKR (*Objectives & Key Results*), une méthode basée sur les objectifs et les résultats clés, ainsi que d'outils de suivi numériques. Au moment du rapport final (juin 2025), 100 % des objectifs stratégiques avaient été atteints, et 81,6 % des priorités trimestrielles avaient été réalisées au cours de la dernière période.

## Ce que nous avons accompli

Au cours de la stratégie 2025, CE a réalisé des progrès significatifs en matière de gouvernance, de développement du sport, de bien-être des chevaux et de durabilité organisationnelle. Voici quelques-uns des principaux résultats obtenus :

- Renforcement des pratiques de gouvernance et de gestion des risques conformément aux normes sportives nationales.
- Élargissement des possibilités de formation, de certification et de développement pour les entraîneur(e)s, les officiel(le)s et les dirigeant(e)s sportif(-ve)s.
- Progrès en matière de leadership dans le domaine du bien-être des chevaux grâce à des règles, des politiques et des actions de sensibilisation à l'échelle nationale.



- Amélioration de la surveillance financière, de la capacité de collecte de fonds et de la transparence opérationnelle.
- Progrès vers la modernisation des systèmes de soutien aux participant(e)s, aux partenaires et au personnel de soutien.

Ces réalisations ont contribué à stabiliser l'organisation et à reconstruire ses capacités après une période de perturbation à l'échelle du secteur.

## Initiatives reportées ou partiellement achevées

Certaines de nos initiatives n'ont pas progressé comme prévu. Dans plusieurs domaines, les travaux ont été partiellement achevés ou intentionnellement repoussés au prochain cycle.

Voici quelques-unes de ces initiatives :

- Les changements à grande échelle du système (tels que la restructuration de la concurrence) ont nécessité plus de temps, de consultations et de réorganisation que prévu.
- Certaines initiatives ont progressé au cours des phases de planification, d'expérimentation ou de mise en place, mais n'ont pas été pleinement mises en œuvre dans les délais prévus par la Stratégie 2025.
- Certaines priorités ont été reportées afin de garantir qu'elles puissent être traitées avec les capacités, les ressources et l'alignement des parties prenantes appropriés (par exemple, la priorité a été donnée aux entraîneur(e)s et aux programmes d'études, puis au parcours de compétition, de manière séquentielle et non simultanée).

Ces décisions ont été prises délibérément, en tenant compte de la santé à long terme de l'organisation et de la communauté.

## Facteurs contributifs

Plusieurs facteurs ont influencé le rythme et la portée de la mise en œuvre de la Stratégie 2025, notamment :

- l'impact continu de la reprise post-pandémique sur les capacités et les ressources;
- la complexité de la mise en œuvre de changements à l'échelle nationale dans un système sportif diversifié et fédéré;
- l'évolution des attentes en matière de gouvernance, de sécurité dans le sport, de bien-être des chevaux et de prestation de services;
- l'importance d'une consultation et d'une collaboration significatives pour garantir des résultats durables.

Ces réalités ont renforcé la nécessité d'une hiérarchisation, d'un ordonnancement et d'une concentration plus clairs dans la planification future.



## Stratégie 2025 en pratique : progrès par domaine stratégique

Vous trouverez ci-dessous un résumé des points forts :

### 1. Bâtir des fondations solides

#### Modernisation des structures d'adhésion et de compétition

- Refonte des programmes d'apprentissage de l'équitation et des soins du cheval (J'apprends), dont le pré-lancement et les tests ont été effectués en fin 2025. Le programme d'attelage sera révisé en début 2026 et le programme de voltige sera lancé plus tard dans l'année.
- Les profils de médailles d'or pour toutes les disciplines olympiques/paralympiques ont été finalisés et intégrés dans les programmes de sport de haut niveau.
- L'examen du processus de compétition et l'harmonisation des licences ont été retardés et reportés à la Stratégie 2028.

#### Gouvernance et gestion des risques

- Structure de gouvernance alignée sur le Code de gouvernance sportive (financé par le COC).
- Cadre de gestion des risques mis en œuvre et intégré dans les rapports trimestriels du conseil d'administration.

#### Croissance des revenus

- Embauche d'une responsable du développement des affaires.
- Collecte de 773 000 dollars en dons au cours de l'exercice 2025, ce qui est inférieur à l'objectif annuel de 500 000 dollars, mais qui jette les bases d'un objectif annuel d'un million de dollars d'ici 2030.
- Modernisation des systèmes de dons (DonorPerfect, CanadaHelps) et lancement de la planification de la campagne.

#### Produits et services

- La recherche sur les produits a été achevée et un partenariat avec GADAR a été lancé pour la boutique en ligne.
- Le développement de nouveaux produits non concurrents a été reporté à la stratégie 2028 en raison de contraintes de capacité.

### 2. Investir dans l'avenir

#### Automatisation et intelligence opérationnelles

- Publication d'une étude sur le secteur équin post-COVID.
- Audit technologique par un tiers terminé ; 25 % des processus automatisés (loin de l'objectif de 50 %).

#### Développement des entraîneur(e)s et des officiel(le)s

- 2 000 entraîneur(e)s titulaires d'une licence d'ici juin 2025.
- Formation des responsables du développement des entraîneur(e)s avec des symposiums virtuels et en présentiel.
- Plus de 10 entraîneur(e)s certifié(e)s PNCE) en développement en compétition chaque année.



- 65 officiels de moins de 50 ans accrédité(e)s, dépassant l'objectif de 50.
- Lancement d'outils numériques d'application et d'évaluation pour les officiel(le)s.

#### **Apprentissage et fidélisation**

- Les enquêtes de satisfaction régulières menées auprès du personnel et des bénévoles ont donné des notes supérieures à 7/10.
- Des initiatives annuelles en matière de ressources humaines et des activités de développement ont été mises en place ; certaines ont été reportées en raison du budget.

### **3. Au service de la communauté**

#### **Développement et participation**

- Le nouveau programme d'apprentissage de l'équitation et de soins du cheval (J'apprends) a été finalisé et testé.
- Lancement des classements nationaux en chasse/saut d'obstacles, dressage et concours complet.
- Lancement des championnats nationaux de dressage et de paradressage.
- Augmentation de 38 % des compétitions FEI au Canada entre 2024 et 2025.

#### **Succès au haut niveau**

- Les quatre équipes (saut d'obstacles, dressage, concours complet, paradressage) se sont qualifiées pour Paris 2024, une première depuis plus de deux décennies.
- Les objectifs de performance visant à se classer parmi les cinq ou quatre meilleurs n'ont pas été atteints, mais les résultats individuels et par équipes se sont améliorés.
- La collecte de fonds a atteint ses objectifs à court terme pour Paris 2024, mais n'a pas permis de constituer un fonds patrimonial à long terme.

#### **Service client et engagement**

- Lancement d'un site Web actualisé et amélioré avec une navigation plus conviviale.
- Les indicateurs de réponse dans les 24 heures ont été maintenus en première ligne.
- Les systèmes téléphoniques et les outils de service à la clientèle ont été modernisés.
- Les scores de satisfaction client ont atteint ou dépassé 4,0/5 pour les interactions en ligne et avec le personnel.

#### **Sécurité dans le sport et inclusion**

- Conformité totale (100 %) aux exigences fédérales en matière de sécurité dans le sport.
- Initiatives en matière de diversité et d'équité financées par Sport Canada ; le travail à long terme se poursuit dans le cadre de la Stratégie 2028.

## **Principaux apprentissages**

La Stratégie 2025 a renforcé plusieurs leçons importantes qui sous-tendent désormais la Stratégie 2028 :

- Un changement durable nécessite un ordre clair et une planification réaliste des capacités.
- Une gouvernance fondamentale, des normes de service et une clarté du système doivent précéder toute transformation à grande échelle.



- L'harmonisation nationale est plus efficace lorsqu'elle repose sur la confiance, la consultation et des objectifs communs.
- La transparence, la réflexion et l'apprentissage sont essentiels à la crédibilité et à l'impact à long terme

## Élaborer la stratégie 2028

Les enseignements tirés de la stratégie 2025 ont directement influencé la conception de la stratégie 2028. La nouvelle stratégie reflète un ensemble de priorités plus ciblées, des résultats plus clairs et un équilibre délibéré entre l'excellence opérationnelle et le changement systémique à long terme.

La stratégie 2025 a jeté les bases. La stratégie 2028 s'appuie sur ces fondations avec clarté, confiance et détermination.