

## PORTRAIT 2030

Une organisation sportive nationale pionnière, bien financée et axée sur la collaboration et la confiance, qui offre des produits et services de qualité pour répondre aux besoins d'un réseau fort et inclusif de passionné(e)s des chevaux, d'athlètes de niveau amateur et professionnel, d'entreprises, de partenaires, de fournisseurs de service, d'adeptes et de donateur(-trice)s.



EQUESTRIAN  
CANADA  
ÉQUESTRE

### VISION :

Favoriser l'amour des chevaux et du sport pour la vie

### MISSION :

Rassembler les adeptes du milieu équestre canadien autour de l'excellence, dans une approche inspirante toujours au service des gens et de leurs chevaux.

### VALEURS :

- Responsabilité
- Vision communautaire
- Fierté

## STRATÉGIE 2022-2025 : LES FONDATIONS D'UN AVENIR MEILLEUR

### ÉTABLIR des bases solides

*Concevoir un modèle sportif équestre plus moderne et flexible, qui stimule la croissance*



Revoir les structures d'adhésion, de compétition et de contrôle des licences pour les rendre plus modernes et avantageuses

Concevoir des produits et des services pertinents et avantageux pour le milieu équestre canadien

Augmenter les revenus de 30 % (2 M\$)

Simplifier la structure de gouvernance et implanter des mesures de gestion des risques

### INVESTIR dans l'avenir

*Offrir des programmes et services simplifiés, d'où peuvent émerger des chefs de file, des participant(e)s, des athlètes, des équidés actifs et les équipes de soutien qui les accompagnent*



Automatiser les opérations et investir en renseignements sur le secteur et le sport

Accompagner la formation et le perfectionnement des chefs de file du milieu équestre dans toutes les disciplines, activités et expériences

Offrir une formation et des compétitions adéquates aux participant(e)s selon leur développement, tout au long de leur parcours

Optimiser le soutien aux athlètes humains et aux équidés actifs de haut niveau et de la relève

### Au SERVICE de la communauté

*Mettre de l'avant un service de qualité et des expériences inclusives pour les participant(e)s, afin d'améliorer la satisfaction de la clientèle et l'acceptabilité sociale des activités équestres*



Améliorer les normes, innover et offrir un excellent service à la clientèle aux personnes du milieu équestre, aux donateur(-trices), aux organisateur(-trice)s et aux partenaires

Lancer des initiatives et implanter des processus qui améliorent la diversité, qui protègent les participant(e)s et qui sont inclusifs

Assurer la protection, la promotion et la défense du bien-être et de la santé des équidés actifs dans le sport et l'industrie

Mettre en valeur, faire connaître et applaudir les personnes et organismes du milieu équestre canadien